

CROISSANCE ET EXPORTATION GRÂCE À DES ENTREPRISES VISIONNAIRES

Montréal, le 20 août 2009 – C'est sous le signe de la croissance que Proaction fêtera son 5^e anniversaire le 1^{er} novembre prochain.

En pleine année de crise économique, c'est avec 40% de croissance que Proaction terminera son 5^e exercice financier «**Une performance remarquable pendant que la grande majorité de nos concurrents subissent un important recul**» souligne Denis Lefebvre, Président et Chef de la direction de Proaction. Les prévisions de croissance pour 2010 pour la firme montréalaise sont d'un autre **33%**. Si les affaires de Proaction vont bien en Amérique du Nord, c'est en partie à l'international que la firme poursuivra son développement. Il y a trois semaines, Proaction consolidait une entente avec le Groupe Bonduelle pour plus d'un million d'honoraires en France. Cette compagnie, qui compte 37 sites de production dans le monde, bénéficie d'un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros.

Le partenariat entre les deux compagnies a vu le jour il y a maintenant trois ans au Québec. Fiers des succès réalisés ici, les dirigeants de Bonduelle ont voulu renchérir dans leurs établissements situés en sol français. Ce contrat permettra à Proaction d'exporter son savoir faire de l'autre côté de l'Atlantique et ainsi s'installer officiellement en Europe.

L'impressionnante croissance de Proaction de 40% en 2009 a été possible grâce à la signature d'importants contrats avec des multinationales telles que CAE, Bridgestone et CEZ inc. «**La performance des entreprises est directement liée à la qualité des gestionnaires qui la dirigent**» estime Denis Lefebvre. «**Ces grandes multinationales ont investi dans le coaching de leurs gestionnaires de premier et deuxième niveau en pleine période de crise économique afin d'en sortir encore plus forts**».

Les mesures d'aide aux entreprises par le MDEIE et Emploi Québec ont permis à plusieurs PME visionnaires d'imiter les multinationales et d'investir dans la certification de leurs gestionnaires. «C'est le meilleur moyen pour prendre des parts de marché à la sortie de la crise et ainsi devenir le leader de son secteur» affirme Denis Lefebvre. «De plus, de grandes entreprises, telles que IPL et Formica, ont vu leur équipe de gestionnaires être certifiée de Niveau 5 dans la dernière année et sont prêts pour la reprise».

Plus que jamais, Proaction est source d'inspiration pour les concurrents. Bâtitteur de relations à long terme, employeur par excellence et symbole d'un idéal pour les clients, la firme est chef de file dans la gestion et la productivité des ressources humaines au Québec.

À PROPOS DE PROACTION

Fondée en 2004, Proaction est une société de services conseils qui supporte les entreprises et organisations, afin de maximiser la gestion et la productivité des ressources humaines. Animée par une passion pour les gens, le coaching des gestionnaires et l'amélioration des modèles de gestion, Proaction regroupe 65 experts conseils maîtrisant tous les aspects de la productivité. Forte de sa culture générale, l'équipe de Proaction c'est aussi : des gens qui proviennent des 4 coins du globe, qui parlent plusieurs langues, qui sont fortement diplômés et qui s'impliquent auprès de plusieurs causes sociales.

- 30 -

Information :

Delphine Brodeur | PROACTION
Vice-présidente Communications
4200 boulevard St-Laurent, Suite 800
Montréal, Québec, H2W 2R2
T 514.284.7447 poste 180
F 514.284.9599
dbrodeur@groupeproaction.com
www.groupeproaction.com