

PRODUCTIVITÉ EN TEMPS DE CRISE ÉCONOMIQUE

Montréal, le 5 février 2009 – Denis Lefebvre, Président et Chef de la direction de Proaction, dévoilera sous peu de **nouveaux éléments d'importance** et une **mise à jour approfondie** d'une vaste **étude sur la productivité menée dans plus de 180 entreprises du Québec**. Chef de file dans la gestion et la productivité des ressources humaines, Proaction présentera ces nouvelles données lors d'un Carrefour d'influence de la Fédération des Chambres de Commerces du Québec, qui se tiendra le 31 mars prochain au Club St-Denis. D'ici là, Proaction produira par voie de communiqués une partie de son étude à chaque semaine.

Une grande partie de l'étude de Proaction traite du profil des gestionnaires (chefs d'équipe, superviseurs et directeurs) de ces 180 entreprises. Les entreprises ciblées comptent 75 employés et + et sont réparties dans les secteurs suivants ; acier, aérospatial, alimentation, ameublement, automobile, biens de consommation, bois, caoutchouc, carton, communication, construction, cosmétique, distribution, électrique, électronique, entretien, équipement industriel, haute technologie, imprimerie, métal, pâtes et papiers, pharmaceutique, plastique, produits chimiques, recyclage, services, textile, transformation de matières premières, transport et usinage.

« En temps de crise économique, la productivité devient primordiale face à la compétition nationale et internationale. Les équipements et les matières premières deviennent moins importants que l'équipe de gestionnaires qui saura gérer au quotidien une décroissance » affirme Denis Lefebvre.

Le portrait détaillé des gestionnaires québécois sera présenté en cinq points. Le **IHG** (Indice d'**H**abiletés de **G**estion), le **IEP** (Indice d'**É**tat **P**ersonnel), le **L360** (Indice de Leadership), le **FC2** (Facteurs de **C**onsidération) et le niveau de supervision active.

La **productivité humaine des entreprises** est actuellement pratiquement la même que l'an dernier soit **52%** vs 51%. Cela signifie que seulement **quatre des huit heures travaillées par les employés dans une journée sont à valeur ajoutée**. Selon l'étude menée, la qualité des travailleurs québécois n'est pas en cause, ce sont les habiletés des gestionnaires qui le sont. A titre d'exemple, l'étude démontre que **66%** des gestionnaires de premier et deuxième niveau récoltent une note faible ou très faible en ce qui concerne leurs connaissances et habiletés de gestion.

La récession doit être vue comme un moment unique pour solidifier les bases même d'une entreprise. S'il est primordial pour celle-ci de s'assurer de la qualité de ses ressources humaines en temps normal, il devient impératif de s'y attarder en temps de crise. **Pour augmenter leurs parts de marché après la récession, pour sortir plus fortes de cette tempête économique, les entreprises doivent investir. Profiter de cette période tumultueuse pour former adéquatement leurs gestionnaires.** Cette année peut être perçue comme un tremplin vers une plus grande prospérité une fois la crise passée. Il s'agit de savoir bien saisir les opportunités d'amélioration et d'en profiter de façon maximale.

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Proaction a mené plus de **2 500 analyses auprès de 180 entreprises québécoises**. Les opérations, tout autant que les habiletés de gestion des gestionnaires de premier et deuxième niveau ont été étudiées. La durée de chaque analyse s'échelonnait sur une à deux semaines par entreprise et ce, sur l'ensemble des quarts de travail, pour un total de près de **22 000 heures d'observation**. Toutes les analyses ont été menées en milieu de travail. La proximité avec laquelle Proaction a effectué son étude permet une analyse précise de chaque aspect du domaine observé.

À PROPOS DE DENIS LEFEBVRE

Denis Lefebvre est un expert en gestion de la productivité, particulièrement dans les secteurs manufacturiers, de service et de distribution. Président et Chef de la Direction de Proaction, il dirige une équipe qui regroupe 55 des meilleurs spécialistes du secteur.

À PROPOS DE PROACTION

Fondée le 1er novembre 2004, Proaction est une société de services conseils qui supporte les entreprises afin de maximiser leur productivité de façon durable. Innovatrice, la compagnie s'éloigne des sentiers battus. Outre sa méthodologie unique et son bassin d'expertise inégalée, la firme offre à chacun de ses clients une solution originale et une approche créative de l'ensemble des solutions susceptibles d'augmenter leur compétitivité. Toutes les interventions génèrent rapidement des résultats concrets et quantifiables en termes de rentabilité.

-30-

Informations :
Delphine Brodeur | PROACTION
Vice-présidente Communications
4200 boulevard St-Laurent, Suite 800
Montréal, Québec, H2W 2R2
C 514.247.1069
T 514.284.7447 poste 180
F 514.284.9599
dbrodeur@groupeproaction.com
www.groupeproaction.com