

## PRODUCTIVITÉ EN TEMPS DE CRISE ÉCONOMIQUE

Montréal, le 5 mars 2009 – Denis Lefebvre, Président et Chef de la direction de Proaction, dévoile la quatrième partie de la mise à jour de l'étude sur la productivité dans plus de 180 entreprises du Québec.

**«La rareté des marques d'appréciation et le manque de respect sont deux des causes de la faible productivité des ressources humaines au Québec »** souligne Denis Lefebvre.

Proaction a mené près de 600 analyses de comportement auprès de superviseurs. Une partie de l'analyse consistait à compter le nombre de **FC<sup>2</sup>** donnés par un superviseur à chacun de ses employés dans une journée.

Le terme « **FC<sup>2</sup>** » signifie un échange à valeur ajoutée entre deux personnes. **FC<sup>2</sup>** est l'acronyme de Facteur de Considération au carré(?). C'est une unité de contact humain. En comparaison à une calorie, qui est une unité alimentaire, on peut considérer les «**FC<sup>2</sup>**» comme étant une calorie psychologique.

Les **FC<sup>2</sup>** peuvent se manifester de 3 façons :

- Verbale : Bravo !, excellent !, merci, belle amélioration, etc
- Gestuelle : Sourire, clin d'œil, pouce dans les airs, etc
- Avec un contact physique : Poignée de main, tape sur l'épaule, etc.

Les **FC<sup>2</sup>** élèvent l'estime de l'émetteur et du récepteur, améliorent la confiance, créent une relation de bien-être et favorisent un environnement positif.

### LES EFFETS POSITIFS DES FACTEURS DE CONSIDÉRATION SONT NOMBREUX :

- Considération
- Appréciation
- Motivation
- Encouragement
- Estime
- Reconnaissance
- Mobilisation

Les superviseurs analysés lors de l'étude avaient en moyenne 16,4 employés à leur charge. « **En moyenne, un superviseur donne 1,4 FC<sup>2</sup> par employé par jour. C'est un ratio très faible. Si on enlève le premier bonjour du matin, il ne reste plus grand-chose** » déclare Denis Lefebvre.

## LA RÉPARTITION DES SUPERVISEURS ANALYSÉS S'ÉTABLIT COMME SUIT :

Niveau 1 : 68% : très faible  
Niveau 2 : 17% : faible  
Niveau 3 : 4% : moyen  
Niveau 4 : 3% : bon  
Niveau 5 : 6% : excellent

## LA GRILLE DES NIVEAUX SELON LE NOMBRE DE FC<sup>2</sup> EFFECTUÉS AUPRÈS D'UN EMPLOYÉ PAR JOUR EST LA SUIVANTE :

Niveau 1 : 0 à 2,0 : très faible  
Niveau 2 : 2,0 à 3,5 : faible  
Niveau 3 : 3,5 à 5,0 : moyen  
Niveau 4 : 5,0 à 6,5 : bon  
Niveau 5 : 6,5 et + : excellent

### NIVEAU 5 FC<sup>2</sup>

Un gestionnaire de Niveau 5 en FC<sup>2</sup> est une personne pour qui le climat qui règne au sein de son équipe est important. Il place l'humain au premier plan, il est à l'écoute et encourage son équipe de façon quotidienne peu importe si la tempête fait rage ou non. Il se soucie de la productivité par un climat de réalisation et non d'oppression. Ce gestionnaire maîtrise le côté tactique de son travail et priorise les relations d'égal à égal, de bien-être à bien-être.

### NIVEAU 1 FC<sup>2</sup>

Un gestionnaire de Niveau 1 en FC<sup>2</sup> ne comprend et ne maîtrise pas le côté tactique ou humain de son travail. Ce type de gestionnaire ne prend pas le pouls de son équipe. L'absence d'encouragement fait partie de son quotidien et l'esprit d'équipe est en général inexistant. Ce gestionnaire aura souvent tendance à blâmer, à culpabiliser et à pointer du doigt ceux qui commettront erreur ou oubli. Il est plutôt froid et ne comprends pas que ses employés soient du même côté que lui et non des adversaires. Il n'est définitivement pas un bon leader.

## AUTRES STATISTIQUES DE L'ÉTUDE :

Les superviseurs de Niveau 5 observés ont en moyenne 5,7 employés à leur charge et ceux de Niveau 1 en ont 19,5.

Les femmes sont deux fois plus performantes que les hommes à ce chapitre. En moyenne un gestionnaire masculin va donner 1,3 FC<sup>2</sup> par employé par jour alors que le gestionnaire féminin obtient un ratio de 2,7.

## À PROPOS DE PROACTION

Fondée en 2004, Proaction est une société de services conseils qui supporte les entreprises afin de maximiser leur productivité de façon durable. Outre sa méthodologie unique et son bassin d'expertise inégalée, la firme offre à chacun de ses clients une approche créative de l'ensemble des solutions susceptibles d'augmenter leur compétitivité. Toutes les interventions génèrent rapidement des résultats concrets et quantifiables.