



DISTRIBUTION




« Motiver, c'est inverser
le sens de l'énergie »

– François Proust
Auteur français

PROBLÉMATIQUES TYPES RENCONTRÉES

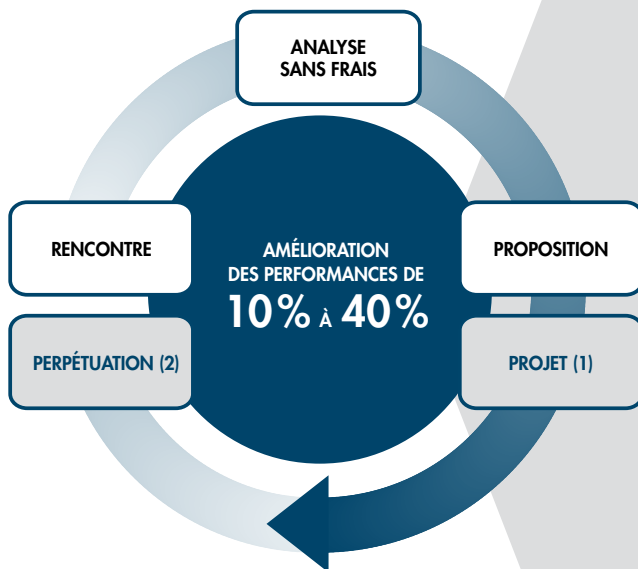
- Erreurs dans l'identification et l'emplacement des produits
- Erreurs dans les commandes
- Doubles manipulations / Déplacements inutiles
- Produits endommagés ou perdus
- Sous-utilisation de l'espace de chargement des camions de livraison
- Attente des camions et/ou livraisons en urgence
- Gestion inefficace de l'approvisionnement (min / max)
- Manque de suivi des activités (planification, assignation des priorités et suivi)
- Communication inefficace entre les intervenants et les départements
- Peu de suivi et de contrôle des indicateurs de performance (échéances, délais, productivité et qualité)
- Procédures / méthodes de travail non standardisées

RÉSULTATS

- Amélioration de la qualité du service à la clientèle
- Augmentation de la capacité du centre de distribution
- Réduction des coûts d'inventaire et de transport
- Réduction des temps de chargement
- Maximisation de l'espace de chargement des camions
- Optimisation des routes et territoires
- Augmentation de la productivité des ressources
- Réduction des coûts d'opération
- Certification NIVEAU 5 
- Gestion et culture proactive
- Structure de communication efficace

IMPACT SUR LES ÉTATS FINANCIERS
R.O.I. = 2 À 8 / 1

NOTRE APPROCHE



PROJET (1)

PROCESSUS DE DISTRIBUTION

- Temps de cycle standard par activité
- Aires de travail bien définies (préparation des commandes, retours, trafic, etc.)
- Niveau d'approvisionnement par produit (min / max)
- Structure de localisation d'inventaire (haute demande et faible demande)
- Système de rendez-vous pour les fournisseurs

SYSTÈME DE GESTION

- Processus de planification et suivi des activités clés
- Suivi et gestion des performances (KPI)

STRUCTURE DE COMMUNICATION

- Gestion des priorités (service à la clientèle)
- Processus de communication rigoureux

SUPERVISION DE LA DISTRIBUTION

- Culture de gestion proactive par la formation et le coaching des gestionnaires sur le terrain :
 - Comportements proactifs (Supervision active et Rôles / Responsabilités)
 - Habiletés de gestion (IHG^{MC})
 - Approche mobilisatrice (FC²/O²)
 - Capacité de leadership (L360°)

PERPÉTUATION (2)

Développement d'une équipe et d'un système de perpétuation (transfert de connaissances)